

UNSERE  
MARKE.  
UNSERE  
HALTUNG.



# *Liebe Kolleginnen und Kollegen*

Klasse, nicht Masse, bestimmt seit jeher unser Handeln und allen Konzentrationsprozessen im Verlagswesen zum Trotz, bleiben wir ein Unternehmen in Familienbesitz und unseren Grundsätzen treu: Ökonomisch unabhängig und unbeirrt vom herrschendem Zeitgeist widmen wir uns seit 1749 mit Leidenschaft und Sorgfalt der Förderung und Verbreitung wissenschaftlicher Erkenntnis. Unsere Backlist, in der unter anderem führende Köpfe der Aufklärung versammelt sind, ist ein einzigartiges Zeugnis von über 260 Jahren Fortschritts- und Ideengeschichte.

Unser Vorhaben für die Zukunft ist nicht weniger ehrgeizig: Wir wollen einen Wandel gestalten, die technologischen Chancen unserer Zeit ergreifen und den Zugang zu erstklassig aufbereitetem Wissen kontinuierlich erweitern. Kurz, wir werden – mit veränderten Mitteln, aber gleicher Beharrlichkeit – tun, was wir immer schon getan haben: Wir unterstützen Wissenschaftler darin, der Welt ihr Bestes zu geben.

All das liegt in unserer Kultur und wir alle, jede und jeder, leben diese Prinzipien Tag für Tag durch unser persönliches Engagement. Doch sind wir gut beraten, uns und alle anderen daran zu erinnern. Unsere Marke hilft uns dabei.

*Verdichtet in einer kurzen Formel beschreibt unsere Vision die Haltung, die unserer Arbeit zugrunde liegt (und vermittelt schon im Ton, dass wir sie selbstbewusst vertreten).*

Unser Wesenskern ist die Neugierde, das unbedingte Wissen- und Verstehenwollen und das persönliche Interesse an Themen und Menschen, weil nur das höchste verlegerische Qualität garantiert.

Das gilt für die intensive Auseinandersetzung mit den Wissenschaftlern, für die wir Partner, Impulsgeber und Dienstleister sind, und es gilt für die Art und Weise, wie wir quer durch alle Bereiche und Prozesse zusammenarbeiten. Wir sind – im Wortsinn und seit über 260 Jahren – eine lernende Organisation. Doch entscheidend für unseren Erfolg sind individuelle Menschen, mit ihren vielfältigen, unterschiedlichen Begabungen, ihrer Entwicklungsfreude und ihrem persönlichen Engagement.

Wir lernen miteinander, voneinander und vor allem nie aus. Wir begeistern uns für Ideen und treten leidenschaftlich und kompetent für sie ein, auch wenn sie ihrer Zeit voraus sind. Wir fördern Wissen zu Tage und sorgen dafür, dass es wirksam wird. Und wir haben keine Angst vor dem Wettbewerb, denn wir glauben, dass der Wettstreit der Ideen die Triebfeder des Fortschritts ist und dass sich Qualität durchsetzt.

**WIR  
WOLLEN  
ES  
WISSEN!**

*Unsere Mission beschreibt den Auftrag, der sich aus unserem Selbstverständnis ableitet und konkretisiert die Ziele, die wir verfolgen.*

Wir setzen uns dafür ein, dass Wissen nicht verloren geht oder verborgen bleibt, sondern vielmehr zugänglich gemacht und für den Fortschritt wirksam wird. Dazu braucht es das gesamte Spektrum und den kritischen Diskurs aller Beteiligten: die Naturwissenschaften, weil sie der Schlüssel für zukunftsfähige Technologien sind, die Geisteswissenschaften, um uns darüber zu verständigen, wie diese Zukunft aussehen soll, den wissenschaftlichen Nachwuchs, weil er diese Zukunft gestalten wird und die Gesellschaft, weil es alle angeht.

Für uns ergeben sich daraus drei klare Handlungsaufträge: Wir begleiten, als Partner auf Augenhöhe, Wissenschaftler bei ihrer Arbeit, erhöhen Qualität, Reichweite, Reputation und Wirksamkeit ihrer Publikationen. Wir wenden den Fortschritt auf sich selbst an und nutzen neue Mittel und Wege, um Wissen zu erschließen und verfügbar zu machen. Und wir fördern den Austausch, sowohl zwischen den einzelnen Wissenschaftsdisziplinen als auch zwischen Wissenschaft und Gesellschaft, weil das die Bedingung für nachhaltige Zukunftsfähigkeit ist.

---

Wir stehen Wissenschaftlern, unabhängig von Disziplin, Hintergrund oder Herkunft, als vertrauenswürdiger Verlagspartner zur Seite und unterstützen sie darin, ihr Bestes zu geben.

---

Wir schaffen neue Wege, um Wissen zu fördern, zu verbreiten und für immer zu bewahren. Dabei sind wir Partner, Impulsgeber und Dienstleister gleichermaßen.

---

Wir vernetzen Wissenschaftler und wissenschaftliche Erkenntnis, fördern den interdisziplinären Austausch und tragen so zu einem übergreifenden gesellschaftlichen Diskurs bei.

*Unser Wertekanon ist das Resultat unserer gewachsenen Unternehmenskultur und zugleich Maßstab unseres Verhaltens.*

Fairness und Verlässlichkeit, Vertrauen ineinander und in die eigene Stärke, Respekt und Wertschätzung für das Gegenüber sowie Zukunftsmut und Offenheit für die Vielgestaltigkeit der Möglichkeiten und Perspektiven: All das sind Eigenschaften, die sich gegenseitig bedingen und die jeden Tag aufs Neue gelebt werden müssen, wenn sie mehr als ein Lippenbekenntnis sein sollen.

Frei nach Goethe ist dies das Erbe unserer Marke, welches wir erwerben müssen, um es zu besitzen. Und wir erwerben es auf Grundlage von unbedingtem Qualitätsstreben, der Freude am Lernen sowie der Könnerschaft und dem Einsatzwillen jeder und jedes Einzelnen in seinem Wirkungsbereich.

Das und nicht weniger soll bestimmen, wie wir miteinander, mit unseren Partnern und allen anderen umgehen und arbeiten wollen.



# partnerschaftlich

Unser Umgang ist fair, vertrauensvoll und auf Augenhöhe – untereinander ebenso wie in der langfristigen, persönlichen Zusammenarbeit mit unseren Autoren und Partnern.

# offen

Unser Denken und Handeln ist geprägt von Offenheit, gegenseitigem Respekt und Wertschätzung. Wir verstehen Vielfalt als essenziellen Bestandteil einer lebendigen Unternehmenskultur.

# mutig

Innovation braucht Mut und Ambitionen. Wir denken zukunftsorientiert und gehen selbstbewusst neue Wege.

# kompetent

Die Liebe zum Detail und ein hoher Qualitätsanspruch sind Teil unserer Unternehmenstradition. Jeder und jede Einzelne trägt durch Expertise zum gemeinsamen Erfolg bei.

# *Zu guter Letzt*

Unsere Marke ist mehr als die Reputation, die wir uns in über 260 Jahren aufgebaut haben, mehr als ein bloßes Image, das sich an unseren Namen, unser Logo, unser Corporate Design knüpft. Sie ist ein Versprechen auf die Zukunft, das wir Tag für Tag mit Herzblut und Kompetenz einlösen, eine Fleißarbeit, die wir immer wieder auf uns nehmen, eine Herausforderung, ein Wagnis und ein Abenteuer, dem wir uns immer wieder aufs Neue stellen.

—  
Mit kollegialen Grüßen

Three handwritten signatures in black ink, arranged horizontally. The first signature is on the left, the second is in the middle, and the third is on the right. They are all stylized and cursive.

DE

—

GT

**degruyter.com**