sonova
HEAR THE WORLD

Die Welt des Hörens

DAS IST SONOVA

1 Das ist Sonova 3

2 Unsere Vision 6

3 Unsere Werte 10

4 Unsere vier Versprechen 16

Kundenorientierte Lösungen 16

Zugang zu audiologischer Versorgung 20

Investitionen in Menschen 24

Schutz der Umwelt 26

5 Unsere Geschäftsbereiche 30

6 Unsere Meilensteine der Innovationen 36

Willkommen in der Welt des Hörens!

Laut der Weltgesundheitsorganisation WHO kann weltweit jeder siebte Erwachsene nicht oder nur eingeschränkt hören. Gutes Hörvermögen aber ist wichtig, um am Leben teilzuhaben. Hinzu kommt, dass die steigende Lebenserwartung in der westlichen Welt die Altersschwerhörigkeit ansteigen lässt, während Bevölkerungswachstum und mangelnde medizinische Infrastruktur in Entwicklungsländern dazu führen, dass Kinder mit Hörverlust unversorgt bleiben – mit gravierenden Folgen für Spracherwerb, Bildung und soziale Integration. Für Betroffene wie für Angehörige bedeutet dies einen grossen Verlust an Lebensqualität – der nicht sein muss!

Wir haben uns zur Aufgabe gemacht, Menschen auf der ganzen Welt durch innovative Lösungen sowie umfassende Dienstleistungen zu bestmöglichem Hören zu verhelfen. Das tun wir seit 1947, indem wir die fortschrittlichsten Technologien unserer Zeit miteinander verbinden und federführend vorantreiben. Heute sind dies an erster Stelle die Digitalisierung, die immer anspruchsvollere audiologische Lösungen ermöglicht, sowie das Cochlea-Implantat, das selbst schweren Hörverlust überwinden und buchstäblich unerhörte Dinge ermöglichen kann.

Um diese Aufgabe zu erfüllen, arbeiten wir möglichst interdisziplinär und beschäftigen Spezialisten aus Audiologie, Kognitionsforschung, Akustik, Digitaltechnik, Software, Materialwissenschaften und Design. Aber nicht nur in der Entwicklung setzen wir Massstäbe, sondern auch bei Service, Vertrieb und sozialem Engagement. Nur so gelangen unsere Lösungen überall auf der Welt zu denen, die sie brauchen. Und nur so ermöglichen wir Hörgeräteakustikern vor Ort, die individuell beste Lösung zu finden.

Dazu sind wir gut aufgestellt: Mit unseren Marken Phonak, Unitron, Hansaton und Advanced Bionics sowie unserem weltweiten Netz von Fachgeschäften verfügen wir über eine globale Infrastruktur und starke lokale Verankerung in über 100 Ländern. Zudem setzen wir uns mit der Hear the World Foundation weltweit für Chancengleichheit und mehr Lebensqualität für Menschen mit Hörverlust ein.

Dahinter stehen über 14’000 engagierte Mitarbeitende, die durch Know-how und Herzblut Tag für Tag dazu beitragen, Grenzen zu überwinden und maximale Wirkung für unsere Kunden zu erzielen. Deshalb investieren wir nicht nur überdurchschnittlich in Forschung und Entwicklung, sondern ebenso in unsere Mitarbeitenden. Wir fördern eine offene, internationale Kultur, in der die Stimme jeder und jedes Einzelnen zählt. Einige davon wollen wir Ihnen hier stellvertretend vorstellen.

Willkommen bei Sonova!

Die Stimme des Lebens

Lange bevor wir den ersten Atemzug tun und unsere eigene Stimme zum ersten Mal erheben, hören wir den Herzschlag, das Atmen und die Stimme unserer Mutter. Lange bevor wir das Licht erblicken, erleben wir die Welt in Form von Klängen und Geräuschen, die in der Geborgenheit des Mutterleibes gedämpft an unser Ohr dringen. Selbst für Musik sind wir dann bereits empfänglich. Die erste Stimme aber wird uns im Ohr bleiben, solange wir leben.

Wir wollen eine Welt schaffen, in der jeder in den Genuss des Hörens kommen und so ohne Einschränkungen leben kann.

Unser erklärtes Ziel ist es, für jede Form von Hörverlust eine Lösung zu offerieren. Unser Anspruch ist es, dass diese Lösungen möglichst vielen Menschen zugutekommen. Unsere Vision ist es, mit innovativer Technologie und vorbildlichem Engagement eine Welt zu schaffen, in der jeder in den Genuss des Hörens kommen und ohne Einschränkungen leben kann.

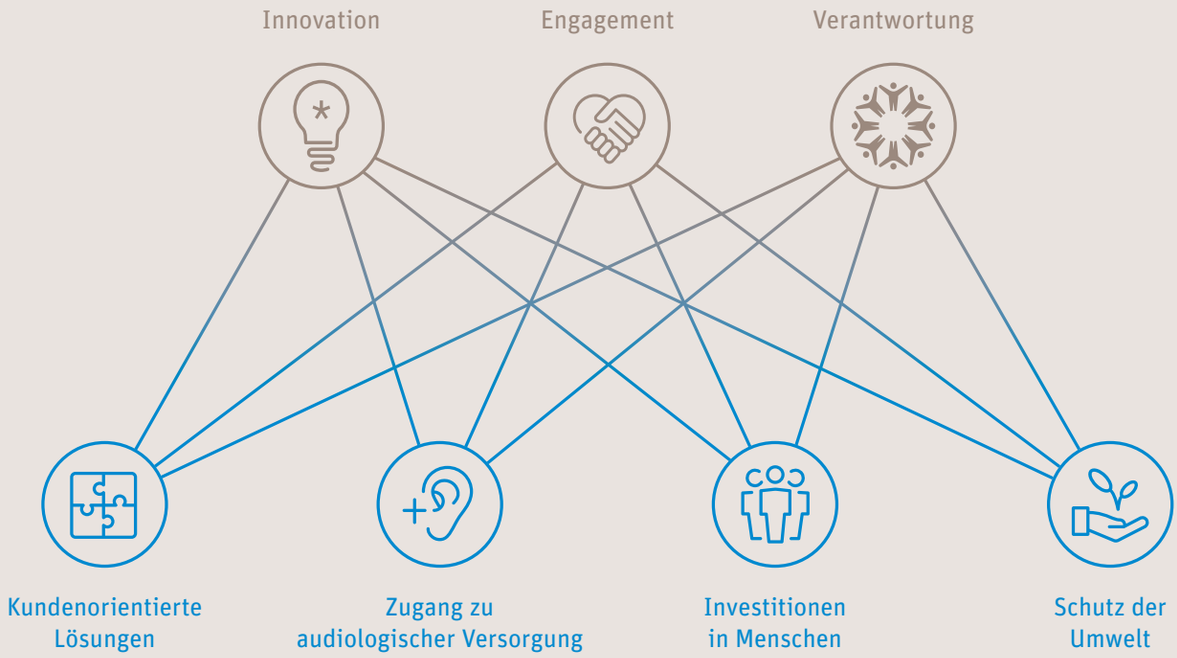
Zugegeben, das sind ehrgeizige Ziele, denen viele technologische, wirtschaftliche und soziale Hürden entgegenstehen. Doch wir wissen um die Herausforderung und verstehen sie als dreifachen Auftrag:

Wir wollen die ganze Welt des Hörens erschliessen: das heisst, durch kundenorientierte Lösungen Menschen dazu befähigen, die grösstmögliche Bandbreite auditiver Wahrnehmung zu erfahren und in den bestmöglichen Genuss des Hörens und Verstehens zu kommen.

Wir wollen, dass das weltweit für alle – auch für bedürftige – Menschen mit Hörverlust möglich ist. Also verbessern wir den Zugang zu audiologischer Versorgung und ermöglichen mit der Hear the World Foundation akute Hilfe und den Aufbau grundlegender Strukturen auch da, wo der Markt nicht hinreicht.

Wir wollen in technologischer, wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Hinsicht vorbildlich sein. Dazu investieren wir in Menschen und erhöhen stetig unsere ökologische Effizienz. Denn nur wenn wir in allen diesen Punkten führend sind, werden wir unserer Vision bestmöglich gerecht.

Unsere Werte



Unsere Versprechen

Sieben-tausend Arten des Verstehens

Rund siebentausend Sprachen gibt es auf der Welt. Manche benutzen Klick- und Schnalzlaute, andere können ein und demselben Wort allein durch die Tonhöhe unterschiedliche Bedeutungen geben. Nur eine Sorte von Sprache gibt es nicht: die primitive Sprache. In allen lassen sich Empfindungen vermitteln, die so individuell sind wie die Sprechenden, Gedanken ausdrücken, die nie zuvor gesagt oder gedacht wurden, und Geschichten erzählen, die uns über alle kulturellen Schranken hinweg mitein-ander verbinden.

Um Grosses zu bewegen, braucht man ein starkes Fundament.

Tag für Tag setzen wir uns dafür ein, die Welt ein wenig besser zu machen. Wir, das sind über 14'000 Mitarbeitende weltweit. Was uns eint, ist unsere gemeinsame Vision und eine starke Kultur auf der Basis geteilter Werte.

Wir alle gehen jeden Tag mit dem Bewusstsein zur Arbeit, etwas Sinnvolles zu leisten: Gemeinsam sorgen wir dafür, dass Millionen von Menschen mit Hörverlust am gesellschaftlichen Geschehen teilhaben, sich mit Freunden und Familie unterhalten, Musik geniessen und den klanglichen Reichtum der Welt erleben können. Um das zu erreichen, verschieben wir Grenzen – Tag für Tag und in mehr als einer Hinsicht: Als Innovationsführer erweitern wir die Grenzen des technologisch Machbaren, entwickeln, revolutionieren und verfeinern das gesamte Repertoire an Hörlösungen. Unsere Organisationskultur basiert dabei auf Vielfalt und Chancengleichheit. So erweitern wir Horizonte und passen uns agil den Bedürfnissen des Marktes sowie unserer verschiedenen Stakeholder an. Und als Unternehmen tragen wir Verantwortung nicht nur gegenüber unseren Aktionären, sondern für Menschen mit Hörverlust überall auf der Welt, für unsere Mitarbeitenden und Partner sowie für den Erhalt unseres Planeten. In all diesen Bereichen streben wir nach steter Verbesserung – angetrieben und geleitet von unseren drei Werten: Innovation, Engagement und Verantwortung.

Innovation

Wir streben danach, für jede Form von Hörverlust, für alle Bedürfnisse und Lebenssituationen passende Lösungen zu entwickeln und das in Breite und Tiefe umfassendste Angebot bereitzustellen. Dazu überwinden wir permanent technologische Grenzen und erweitern als anerkannte Innovationsführer den Rahmen des Machbaren – immer mit dem Ziel der individuell besten und komfortabelsten Lösung.

« Innovation ist ein Schlüsselthema. Aber kein Selbstzweck. Wir nutzen die faszinierenden Möglichkeiten smarter Technologien und weltweiter Wissensnetzwerke und generieren daraus echten Nutzen für unsere Kunden. »

Thomas Kleine, Hearing Performance Engineer

«Engagement kann man nicht verordnen. Aber man kann es fördern. Zum Beispiel, indem man Sinn vermittelt und die Individualität und die Ideen des Einzelnen respektiert.»

Dolker Taphuntsang, Voice of Customer Manager

Engagement

In funktionsübergreifenden Teams und vor dem Hintergrund einer wertschätzenden, von Diversität und Eigenverantwortung geprägten Kultur schaffen wir die Voraussetzungen dafür, dass hochmotivierte Mitarbeitende mit Leidenschaft und Begeisterung einer sinnstiftenden Arbeit nachgehen: Dafür, dass sie über sich und wir über uns hinauswachsen können.

Verantwortung

Unser Handeln hat Einfluss auf die Lebensqualität und die Zukunftschancen vieler Menschen. Um dieser Verantwortung umfassend gerecht zu werden, machen wir unser Handeln transparent, setzen uns mit der Hear the World Foundation weltweit für Aufklärung und Prävention ein und kümmern uns insbesondere auch um die Schwächsten: von Hörverlust betroffene Kinder und Bedürftige ohne Zugang zu audiologischer Versorgung.

«Bei uns weiss jeder, warum er zur Arbeit geht. Das Lebensglück vieler Menschen hängt davon ab, und dem wollen wir gerecht werden, so gut wir nur können.»

Christiane Haensch, Program Manager Business Development & Partnerships

Direkt vom Ohr ins Herz

Die eine Sprache, die wir alle verstehen, ist die Musik. Vielleicht noch vielfältiger und wandelbarer als alle gesprochenen Sprachen zusammen, ist sie universell. Und noch viel direkter als das gesprochene Wort erreicht sie unmittelbar unser Herz. Seien es die von Ehrfurcht und Ewigkeit kündenden Gesänge der Gregorianer, eine einfache Volksweise oder die treibenden Rhythmen elektronischer Tanzmusik: Nichts vermag uns – unsere Körper wie unsere Seelen – so zu bewegen und zu verbinden wie Musik.

UNSERE VIER VERSPRECHEN

Kundenorientierte Lösungen

Wir erschliessen unentwegt neue technologische Horizonte – und folgen dabei einem unbeirrbaren Kompass: dem grösstmöglichen, individuellen Nutzen für unsere Kunden.

Interdisziplinärer Ansatz: fruchtbarer Austausch für Fortschritt

Zusammenarbeit fördert Innovation. Wir fördern Zusammenarbeit.

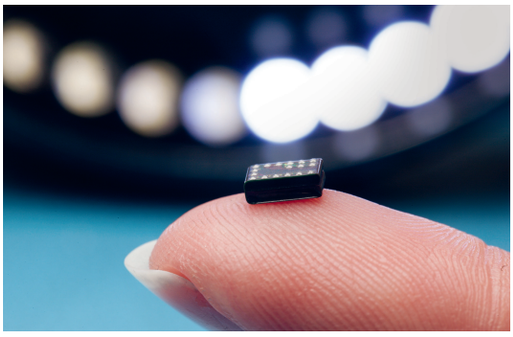
Interdisziplinäre Zusammenarbeit erachten wir bei Sonova als Garant für Fortschritt. Insbesondere wenn es um ein so komplexes Thema wie Hören geht. Ein Schwerpunkt unserer Innovationsstrategie liegt deshalb in der Etablierung und Förderung von internationalen Netzwerken, in denen das spezifische Wissen führender Forschungseinrichtungen, Kliniken, Unternehmen und Institutionen verknüpft wird und so zu neuen Erkenntnissen und letztlich zu neuen und besseren Hörlösungen führt.

Disruptive Technologien? Konstruktiv nutzen!

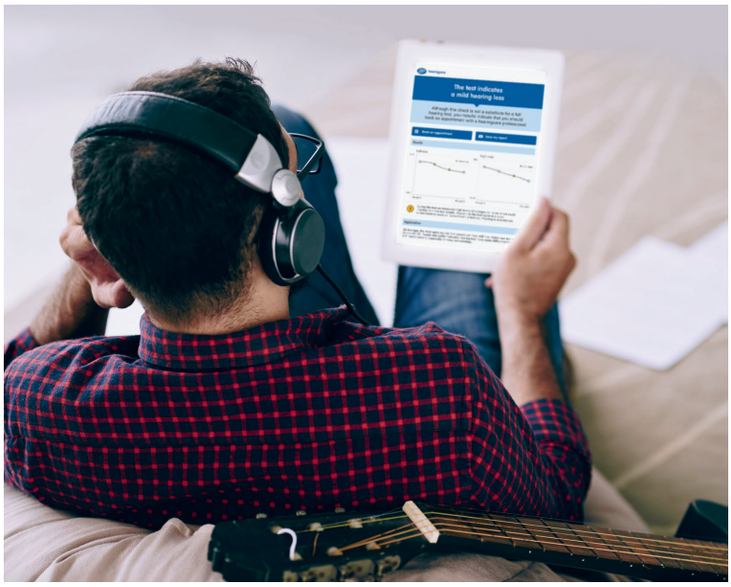
Die digitale Revolution und das Internet der Dinge halten Einzug in verschiedenste Bereiche. Neue webbasierte Geschäftsmodelle stellen den Status Quo in Frage, weil sie mit smarten Technologien und Services mehr Komfort, Einfachheit und somit Freiheit versprechen. Wir begrüssen diese Entwicklung, denn grösstmöglicher Komfort, maximale Autonomie des Anwenders und perfekter Service sind auch unsere Innovationsschwerpunkte. Disruptiv, also das Bestehende erschütternd, sind digitale Technologien deshalb für uns nicht. Im Gegenteil: Wir sind in der Digitaltechnik zuhause und beweisen schon heute, dass die Kombination von audiologischer Expertise und smarter Vernetzung unseren Kunden einzigartige Vorteile bietet. Und das ist erst der Anfang.

Das ganze Spektrum des Hörens. Die ganze Bandbreite unserer Kompetenzen.

Unsere Zusammenarbeit mit rund fünfzig Spitzenuniversitäten, Kompetenz- und Technologiezentren ist geprägt von langfristiger Partnerschaft und offenem Austausch. Gegenstand dieser interdisziplinären Zusammenarbeit ist die Nutzung sämtlicher Innovationspotentiale: Gemeinsam erweitern wir das Verständnis von auditiver Wahrnehmung und ihrer kognitiven Verarbeitung, treiben die digitale Signalbearbeitung und die Miniaturisierung der Elektronik voran, verbessern Material- und Implantationstechnologien und erforschen die Möglichkeiten der Bionik. Besonders eng arbeiten wir auch mit den internationalen Expertenzirkeln des Pediatric Advisory Board zusammen, um Hörlösungen zu entwickeln, die frühkindlichem Hörverlust entgegenwirken und dabei systematisch die ganze Familie einbeziehen und unterstützen.



Ausserordentliche Rechenleistung auf engstem Raum: der Hybrid, die Kernelektronik für Hörgeräte von Sonova



In zwei Minuten bequem getestet: die Hör-Check-App für zuhause

eSolutions heute: Multifunktionalität. Intuitiv und individuell.

Digitaltechnik und umfassende Konnektivität machen unsere Hörlösungen zu smarten Begleitern, die mit der herkömmlichen Vorstellung eines Hörgerätes so viel zu tun haben wie ein iPod mit einem Grammophon. Und das nicht nur bei Auflösung, Klang, Sprachverstehen, Formfaktor oder Design: Man kann Medienplayer aller Art drahtlos verbinden und Musik, Fernsehton oder Anrufe in exzellenter Qualität direkt In-Ear geniessen. Dank diskreter Bluetooth-Mikrofone kann man selbst in lauten Umgebungen Gesprächen folgen – manchmal sogar besser als der Gesprächspartner ohne Hörverlust. Und über die Smartphone-App lassen sich alle Parameter und Funktionen intuitiv und individuell steuern.

eSolutions morgen: Vollständige Vernetzung. Für grösstmögliche Autonomie.

Audiologische Qualität und Bedienkomfort sind das Eine, die Multiplikation der Möglichkeiten durch Vernetzung das Andere: Unsere Hörlösungen gehen weit über das reine Gerät hinaus und werden zu einer digitalen Erfahrung, die Gesundheitsversorger und Anwender nahtlos und in Echtzeit entlang aller Stationen der Hörreise verbindet, befähigt und unterstützt. Von der onlinebasierten Anamnese über effiziente Kundenbetreuung bis hin zur elektronischen Fernanpassung und -optimierung unter den realen Bedingungen vor Ort erlaubt die digital vernetzte Lösung dem Nutzer ein bislang ungeahntes Mass an Kontrolle und Freiheit. Wo immer er sich befindet, der Akustiker ist im Bedarfsfall online erreichbar, kann die spezifische audiologische Situation anhand konkreter Daten unmittelbar erfassen und sofort Hilfe leisten. Kontinuierliches Datenmonitoring ebenso wie der Einfluss von Big Data erlauben eine immer ausdifferenziertere Feineinstellung sowie gezieltere Beratung. Nachsorgetermine entfallen, räumliche Distanzen werden irrelevant, kompetente, persönliche Unterstützung ist genauso wie die mühelose Gerätejustierung durch den Nutzer nur noch eine Berührung auf dem Touch-Display des Smartphones entfernt. Menschen mit Hörverlust geniessen so volle Autonomie in einer vollständig vernetzten Welt des Hörens.

Kundenorientierte Lösungen. Unser Versprechen konkret.

Unser Versprechen ist es, unser Produktangebot entsprechend den Bedürfnissen der Kunden laufend weiterzuentwickeln. Durch den Ausbau von eSolutions setzen wir zudem alles daran, die Interaktion mit uns, unseren Produkten und Dienstleistungen – sei es direkt oder über digitale Kanäle – so nahtlos, natürlich und einfach wie möglich zu gestalten.

Anzahl unserer wissenschaftlichen Kooperationspartner

> 50

Umsatz aus Produkten der letzten 24 Monate*

> 60%

Durchschnittliche Anzahl Patentanmeldungen pro Jahr

> 50

Gesamtanzahl der gehaltenen Patente, Stand 2016

> 3'000

* nur bei Hörgeräten

UNSERE VIER VERSPRECHEN

Zugang zu audiologischer Versorgung

Wir bauen Brücken in die Welt des Hörens für Menschen überall auf der Welt. Ihre Pfeiler sind: technologische Spitzenleistung, tragfähige Infrastruktur, kulturelle Offenheit und die persönliche Einsatzbereitschaft unserer Mitarbeitenden.

In die Welt des Hörens führen viele Wege. Wir gehen voran.

Als führender Anbieter von Hörlösungen sehen wir uns in der sozialen Verantwortung, einen Beitrag zu einer Welt zu leisten, in der jeder Mensch die Chance auf gutes Hören hat. Angesichts des weltweiten Bedarfs und vor dem Hintergrund globaler Ungleichheiten ist das ein langer Weg. Doch wer einmal erlebt hat, wie ein Kind aufblüht, weil es plötzlich hören kann, weiss, dass er sich lohnt. Mit vielen kleinen und grossen Schritten, etwa der Lancierung von Hörlösungen speziell für den chinesischen Markt oder der ersten Spende eines Cochlea-Impantates durch unsere Hear the World Foundation, konnten wir bereits erfreuliche Fortschritte erzielen. Und wir sind stolz darauf, auf diesem Wege mit unseren Partnern und vielen engagierten Mitarbeitenden weltweit voranzugehen!

Am Standort Suzhou hat Sonova ein neues Ausbildungszentrum für Hörakustik eröffnet, das praxisnahe Weiterbildungen für Hörakustiker anbietet

Entwicklung an der Spitze. Lösungskompetenz in ganzer Breite.

Unser erklärter Anspruch ist es, sämtlichen Nutzern die technologisch fortschrittlichsten Hörlösungen und Dienstleistungen anzubieten, die verfügbar sind. Das umfassende, interdisziplinäre Wissen, das wir dabei erwerben, fliesst in alle unsere Produkte ein. Gleichzeitig versetzt es uns in die Lage, eine grosse Bandbreite an Leistungs- und Preisniveaus für individuelle Bedürfnisse und unterschiedliche Märkte anzubieten.

Verbesserte Infrastruktur. Und neue Kanäle.

In zugänglichen oder etablierten Märkten setzen wir auf produktive Kooperationspartnerschaften, verbessern so ständig unser Netzwerk und sorgen für die flächendeckend gute Versorgung mit audiologischen Dienstleistungen und Behandlungen. Durch die Entwicklung neuer Produkt- und Vertriebsformate, die gezielte Ausbildung von Audiologen und insbesondere die intensive Zusammenarbeit mit staatlichen Stellen erreichen wir auch in bislang unterversorgten Regionen immer mehr Menschen und tragen weltweit zur Errichtung einer modernen audiologischen Gesundheitsversorgung bei.

Zusammenhänge verstehen. Um noch bessere Lösungen zu erzielen.

Rund 1,3 Milliarden Menschen auf der Welt sprechen eine sinitische Sprache wie Mandarin oder Kantonesisch. Dabei handelt es sich um tonale Sprachen, bei denen Grundfrequenzen den Informationsgehalt von Wörtern vermitteln. Um den spezifischen Bedürfnissen von Chinesen mit Hörverlust optimal gerecht zu werden, arbeiten wir eng mit Chinas grösster Klinik, dem Tongren Hospital in Peking, zusammen. Das Ergebnis: eine spezifische Anpassformel für die Verstärkungs-/Frequenzkurvenformen bei tonalen Sprachen. Oder einfacher: Hörgeräte mit einer zusätzlich optimierten Sprachverständlichkeit für Millionen von Menschen in Asien.

Die Hear the World Foundation spendet dem fünfjährigen Tetao Hörgeräte, da er an beidseitigem schwerem Hörverlust leidet.

Helfen, wo es nötig ist: die Hear the World Foundation.

Jährlich kommen rund 665'000 Kinder mit Hörverlust zur Welt. Und 80% von ihnen haben keinerlei Zugang zu audiologischer und medizinischer Versorgung. Weil ihre Familien sich diese Versorgung nicht leisten können, weil es keine entsprechenden Einrichtungen gibt, weil sie in Krisenregionen leben oder in Gesellschaften, die über die Konsequenzen von Hörverlust und die Möglichkeiten der Behandlung nicht unterrichtet sind. Die Folgen für die Zukunftschancen dieser Kinder sind fatal. Mit der 2006 gegründeten Hear the World Foundation setzen wir uns weltweit für Chancengleichheit und erhöhte Lebensqualität von Menschen mit Hörverlust ein, insbesondere von Kindern. Dabei geht es um Aufklärung und Prävention, vor allem aber um akute Hilfe in Form von fachlicher, finanzieller und technologischer Projektunterstützung vor Ort. In vielen Freiwilligeneinsätzen haben unsere engagierten Mitarbeitenden so bereits achtzig Projekte in rund vierzig Ländern erfolgreich unterstützt, hunderten von Kindern durch moderne Hörlösungen geholfen und aktiv zur Einrichtung lokaler, audiologischer Versorgungsstrukturen beigetragen.

In die Welt getragen wird dieses Engagement von mittlerweile über hundert prominenten Botschaftern, darunter Künstler wie Annie Lennox, Sting und Plácido Domingo. Von Musiker und Fotograf Bryan Adams mit der Hand hinter dem Ohr – der Hear the World Pose für bewusstes Hören – in Szene gesetzt, tragen sie alle dazu bei, die Öffentlichkeit auf die Bedeutung des Hörens und die Folgen von Hörverlust aufmerksam zu machen.

Mehr Information auf: hear-the-world.com

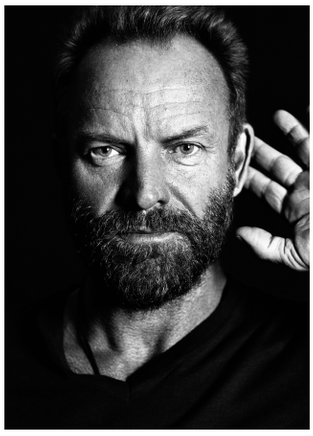
HEAR
THE WORLD
FOUNDATION

a Sonova Group initiative

Sonova Mitarbeitende im Einsatz in Indien

Bryan Adams

Renée Zellweger



Sting

Cindy Crawford

UNSERE VIER VERSPRECHEN

Investitionen in Menschen

Unser grösstes Kapital sind unsere Mitarbeitenden. Wir sorgen dafür, dass sie sich bestmöglich entfalten und in einem anspruchsvollen, flexiblen Arbeitsumfeld persönlich wie fachlich wachsen können.

Mitarbeitende beim Tischfussballspiel im Pausenraum des Operation Centers in Suzhou

Die Person zählt.
Und zwar die ganze.

Wir haben eine wichtige Aufgabe. Und wir wollen darin die Besten sein. Also tun wir alles, um die besten Leute anzuziehen, zu entwickeln und zu halten. Gefragt ist dabei der ganze Mensch mit seiner Persönlichkeit, seinem Erfahrungswissen und seiner Einsatzbereitschaft. Denn das ist Bedingung für den gemeinsamen Erfolg im Team. Und Voraussetzung dafür, dass wir unsere Messlatte kontinuierlich höherlegen und Menschen rund um den Globus mit fortschrittlichsten Hörlösungen versorgen können.

Wir schaffen gesunde Voraussetzungen.
Und ein motivierendes Arbeitsumfeld.

Die beste Motivation, um Tag für Tag Grossartiges zu leisten, liegt darin, etwas wirklich Sinnvolles zu tun – und darin gut sein zu dürfen. Das fördern wir durch ein flexibles und integratives Arbeitsumfeld, in dem gegenseitige Wertschätzung, persönliches Wachstum und professionelle Entwicklung ebenso grossgeschrieben werden wie Gesundheit und individuelles Wohlergehen. Talente werden bei uns systematisch gefördert, Aufstieg und Karriereplanung folgen einem strategischen Ansatz, Engagement und Eigenverantwortung fordern wir ein – und erkennen sie an.

Wir wachsen zusammen.
Und über uns hinaus.

Vor dem Hintergrund eines dynamischen Marktumfeldes und der strategischen Abrundung unserer Angebote sind wir stark gewachsen und beschäftigen heute über 14’000 Menschen in mehr als 100 Ländern. Unsere Personalfluktuation liegt dabei konstant niedrig, was sich der hohen Mitarbeiterzufriedenheit und einem motivierenden Arbeitsumfeld verdankt. Wir entwickeln unsere Mitarbeitenden langfristig, rekrutieren unsere Führungskräfte wo immer möglich aus den eigenen Reihen und fördern Diversität. Der Anteil weiblicher Führungskräfte liegt bei uns bei über 40%. Und das sind keine Lorbeeren, auf denen wir ausruhen, sondern gute Gründe, diesen Weg weiter zu gehen und gemeinsam mit Mitarbeitenden in aller Welt über uns hinauszuwachsen. Dabei folgen wir den international anerkannten Standards zu Menschen- und Arbeitsrechten der Vereinten Nationen (UN Global Compact) und der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO). Ebenso stellen wir sicher, dass auch unsere Geschäftspartner diese Standards einhalten.

Wir stehen für ganzheitliche Lösungen.
Und wir bewegen uns dafür.

Wohlbefinden und Bewegung, Leistungsfähigkeit und Gesundheit, all das steht in enger Verbindung zueinander und wird bei Sonova grossgeschrieben. Ein Beispiel dafür ist unsere Body&Mind-Initiative, bei der Mitarbeitende der Produktion auf täglicher Basis Techniken aktiver Entspannung anwenden, Körper und Geist etwas Gutes tun und zugleich langfristig ihre Leistungsfähigkeit erhalten.

UNSERE VIER VERSPRECHEN

Schutz der Umwelt

Wir wollen die Welt nachhaltig besser machen, das heisst, die audiologische Versorgung kontinuierlich auf ein höheres Niveau heben und zugleich den Ressourcenverbrauch und die Umweltbelastung senken.

60% aller Mitarbeitenden reisen per öffentlichen Verkehrsmitteln, Velo oder zu Fuss zum Hauptsitz von Sonova.

Wir lieben Fortschritt. Und leben umfassende Nachhaltigkeit.

Unsere Vision ist eine Welt, in der jeder in den Genuss des Hörens kommen und so ohne Einschränkungen leben kann. Aber was wäre das für eine Welt, wenn Klimawandel, Artensterben, Raubbau und Umweltverschmutzung unvermindert voranschritten? Nachhaltiger Erfolg funktioniert nur, wenn man alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – ihre sozialen, ökonomischen und ökologischen Zusammenhänge – berücksichtigt. Und wir wollen nachhaltig erfolgreich sein. Darum verfolgen wir eine konsequent im ganzen Unternehmen verankerte Umweltpolitik, die uns zu umweltfreundlichen Praktiken über den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und über alle Geschäftstätigkeiten hinweg verpflichtet.

Umfassendes Umweltmanagement. Entlang der ganzen Lieferkette.

Wir sind bestrebt, sämtliche Umweltauswirkungen zu reduzieren. Schon heute sind deshalb alle unsere Produktionsstandorte und Hauptdistributionszentren nach dem Umweltmanagement-Standard ISO 14001 zertifiziert. Ganz wichtig in einer arbeitsteiligen Welt: Wir wenden unsere Umweltstandards nicht nur auf unsere eigenen Aktivitäten an, sondern auch bei der Auswahl unserer Lieferanten. So stellen wir sicher, dass sich unsere umweltfreundlichen Geschäftspraktiken über unsere gesamte Wertschöpfungskette erstrecken.

Mehr Leistung. Weniger Abfall und Verbrauch.

Anfang der Jahrtausendwende haben wir als eines der ersten Unternehmen weltweit innovative 3D-Drucktechnologie in der Fertigung eingesetzt. Seither treiben wir die industrielle Nutzung weiter voran. Dank dem digitalen Herstellprozess entstehen passgenaue Geräteschalen ohne Produktionsabfall. Bei Verlust der Geräteschale können wir aus den Daten jederzeit rasch eine exakte Kopie erstellen, ohne Silikonabdrücke zu produzieren. Besonders ressourcenschonend ist auch das Phonak Audéo B-R: Als weltweit erste wiederaufladbare Hörlösung mit Lithium-Ionen-Technologie braucht es nurmehr eine einzige Batterie für die gesamte Lebensdauer – und nicht länger als 3 Stunden Ladezeit für 24 Stunden ununterbrochenen Hörgenuss.

Erneuerbare Energie. Aus eigener Produktion.

Die neu installierte Solaranlage unseres Operation Centers im chinesischen Suzhou mit einer Fläche von 5'000 Quadratmetern erzeugt im Jahr rund 466'000 kWh Ökostrom. Allein durch diese Anlage und den damit einhergehenden Verzicht auf Kohlestrom sinken unsere CO_2-Emissionen beim Einkauf von Strom gruppenweit um 3,5%.

Gut fürs Klima. Unser Mobilitätskonzept.

Nach der Energiewirtschaft und noch vor der erzeugenden Industrie trägt der Verkehr mit rund 20% zum weltweiten Gesamtausstoss aller klimarelevanten Emissionen bei. Ein grosser Teil davon entfällt auf den Individual- und Reiseverkehr. Bei 14'000 Mitarbeitenden, die Tag für Tag von und zur Arbeit pendeln oder innerhalb unseres international aufgestellten Unternehmens reisen, ist das auch bei uns eine erhebliche Grösse. Unser Mobilitätsprogramm bietet deshalb gezielte Anreize zur Umstellung auf alternative Verkehrsmittel. So etwa an unserem Hauptsitz in Stäfa, wo bereits 60% aller Mitarbeitenden mit öffentlichen Verkehrsmitteln, per Velo oder zu Fuss anreisen. Und auch bei den Geschäftsreisen konnten wir die CO_2-Emissionen deutlich senken – durch neue Reiserichtlinien und die konsequente Nutzung moderner Kommunikationstechnologien.

Mehr Information auf: csr-report.sonova.com

Das Raum-wunder des Gehörs

Schicht für Schicht sezieren, analysieren und modellieren wir unsere Welt mit dem scharfen Werkzeug unseres Verstandes. Doch nur als Sinnenwesen erfassen wir ihre Wirklichkeit ganz und erleben uns als Teil davon. Das Auge dominiert diese Wahrnehmung, dabei deckt unser Gesichtsfeld nur ein Drittel des uns umgebenden Raumes ab. Erst unser Gehör spannt ihn ganz auf und stellt uns in seine Mitte. Ob wir in der Säulenhalle des Waldes dem Gesang einer unsichtbaren Amsel lauschen oder einem Orgelchoral in einer Kathedrale, wir stehen nicht vor dem Geschehen, wir gehen darin auf.

Die Welt von Sonova

Wir haben eine klare Strategie: führende Lösungen für alle bedeutenden Formen von Hörverlust für die grösste Anzahl von Nutzern. Entsprechend sind wir aufgestellt.

Unsere beiden wichtigsten Betätigungsfelder: vor und hinter dem Trommelfell.
Unsere Hörlösungen erstrecken sich über alle wesentlichen Formen von Hörverlust und teilen sich auf in zwei Segmente: Das Hörgeräte-Segment umfasst Hinter-dem-Ohr- und Im-Ohr-Hörgeräte, rund um die Uhr tragbare Hörgeräte sowie drahtlose Kommunikationssysteme und Hörschutz. Das zweite Segment, die Cochlea-Implantate, beinhaltet Implantatfamilien, Elektrodenfamilien und Soundprozessoren, mit denen sich selbst in schwersten Fällen über die direkte Stimulation des Hörnervs normales Hören weitestgehend wiederherstellen und gutes Sprachverstehen realisieren lässt. In beiden Bereichen zählen wir weltweit zu den Innovationsführern.

Hörgeräte: immer diskreter oder auch ganz unsichtbar. Aber immer mit gutem Klang.
Getrieben von langfristigen, sozioökonomischen Faktoren, erfordert der Hörgerätemarkt eine grosse Palette an fortschrittlichen technologischen Lösungen und umfassende Dienstleistungskanäle. Gleichzeitig ist dieser Markt noch immer relativ unterversorgt: So tragen in den entwickelten Ländern nur etwa 10% der Personen mit leichter bis mittelschwerer Hörminderung ein Hörgerät, während stark bis hochgradige Betroffene bis zu 70% versorgt sind. Doch nimmt die Tragerate insgesamt zu, je mehr der technologische Fortschritt zu verbesserter Klangqualität und immer diskreteren Geräten führt. Wir verfügen über Lösungen für nahezu jeden Bedarf und Lebensstil sowie mit Phonak, Unitron und Hansaton über etablierte Marken und Servicekanäle, die massgeschneiderte Lösung überall zugänglich machen.

Cochlea-Implantatlösungen von Advanced Bionics. Hochauflösend, marktführend und zukunftssicher.
Cochlea-Implantate ermöglichen Menschen mit funktionierendem Hörnerv, trotz stark oder gänzlich zerstörten Haarzellen Klänge wahrzunehmen und Sprache zu verstehen. Seit der Gründung im Jahre 1993 trägt Advanced Bionics mit branchenführenden Hörtechnologien entscheidend dazu bei, diese bemerkenswerte Technologie voranzutreiben. Entscheidende Merkmale unserer Innovationen sind überragende zeitliche und spektrale Auflösung, der Dynamikbereich sowie die Flexibilität der Stimulation. In der Summe bedeutet das optimale Sprachverständlichkeit für Kinder und Erwachsene mit erheblicher Hörminderung sowie die Sicherheit, mit vorhandenen Implantaten auch zukünftig in den Genuss der permanent wachsenden Leistungsfähigkeit von Sprachprozessoren und Algorithmen zu kommen.

Wir verstärken die Präsenz im Handel. Und vereinfachen den Zugang zu gutem Hören.
Mit der Akquisition von AudioNova haben wir eines der grössten und leistungsstärksten Handels- und Dienstleistungsnetzwerke für Hörgeräte geschaffen. Daraus ergeben sich vielfältige Synergien und Marktchancen. Vor allem aber noch mehr Nähe zum Kunden: Herausragende audiologische Versorgung und höchste technologische Standards bei Hörgeräten, Anpassungen und In-Store-Diagnostik bieten wir nun aus einer Hand, in ansprechendem Ambiente und in über 2'780 Fachgeschäften weltweit.

sonova
HEAR THE WORLD

Hörgeräte-Segment

Cochlea-Implantate-Segment

Hörgeräte-Geschäft

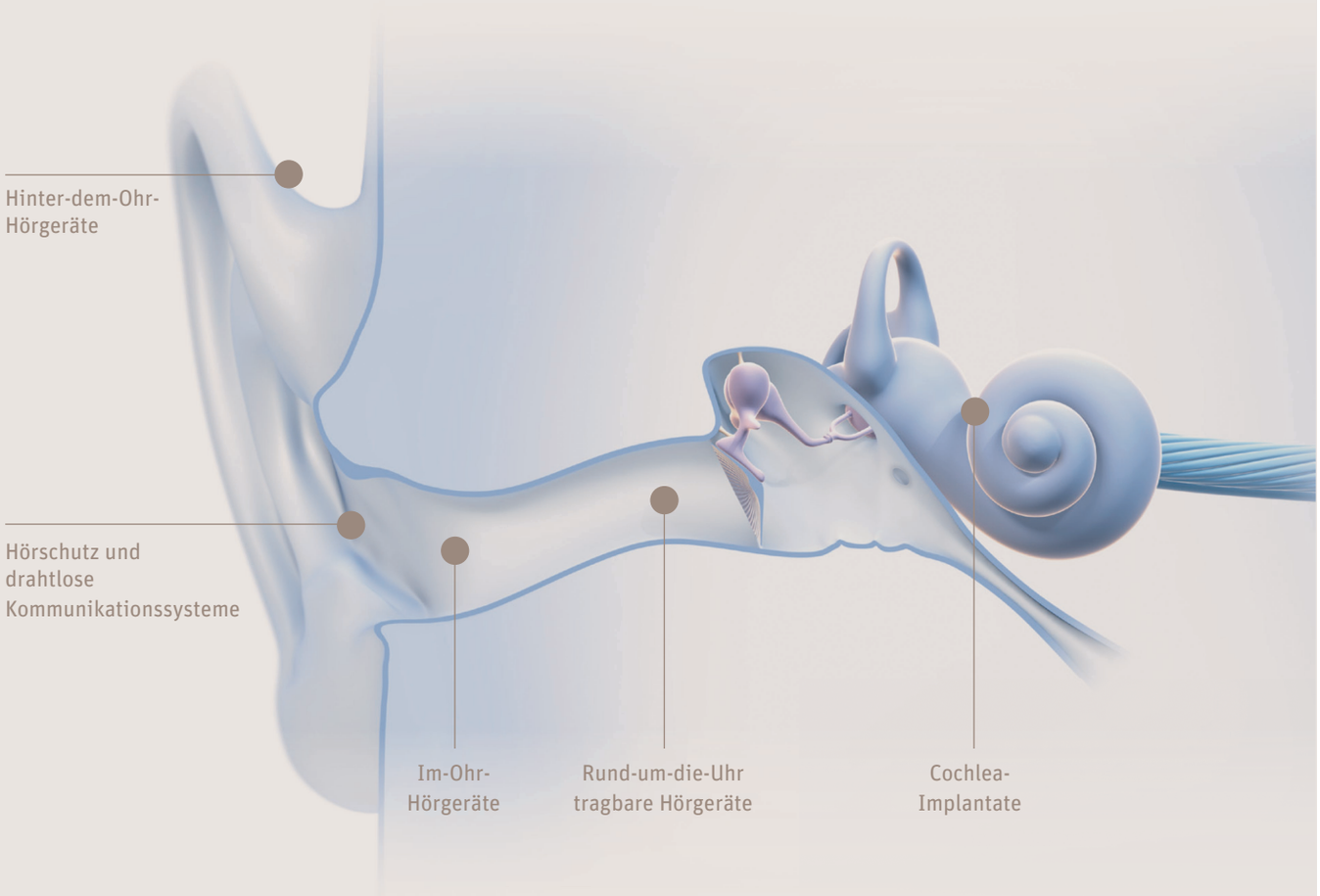
Über die drei Marken **Phonak, Unitron** und **Hansaton** bietet Sonova eine vollständige Produktpalette an digitalen Hörgeräten und ergänzenden Wireless-Systemen. **Phonak** ist führend im Bereich der technischen Entwicklung und Innovation bei Hörsystemen und drahtloser Konnektivität. **Unitron** fördert den geschäftlichen Erfolg der Hörakustiker durch ein hervorragendes Kundenerlebnis. Bei **Hansaton** wiederum sind es exklusive Kundenbeziehungen, die das Wachstum weiter vorantreiben.

Retail-Geschäft

Das Retailgeschäft von Sonova ist unter der Dachmarke **AudioNova** zusammengefasst und ist lokal unter mehreren marktspezifischen Marken tätig. Als schnell wachsendes internationales Netzwerk professioneller Hörakustiker bietet **AudioNova** Menschen mit Hörverlust durch hervorragenden Service und technologische Lösungen beste audiologische Versorgung und sucht permanent nach neuen Wegen, um Information, Aufklärung, Screening, Beratung und Unterstützung zu verbessern. Dabei stehen stets die Kunden im Mittelpunkt – in dem Wissen, dass ein besseres Hörvermögen damit beginnt, deren individuelle Bedürfnisse zu verstehen.

Cochlea-Implantate-Geschäft

Sonova ist im Markt für Cochlea-Implantate unter der Marke **Advanced Bionics** tätig. 1993 gegründet und seit 2009 Teil der Sonova Gruppe, entwickelt **Advanced Bionics** als Weltmarktführer in diesem Bereich, innovative Cochlea-Implantat-Technologie. Kombiniert mit der hochmodernen Klangverarbeitung von **Phonak** können Kinder und Erwachsene mit erheblichem oder vollständigem Hörverlust dadurch in den Genuss eines klaren, hochauflösenden Klangs, eines optimalen Sprachverständnisses und einer exzellenten Musikerfahrung kommen.

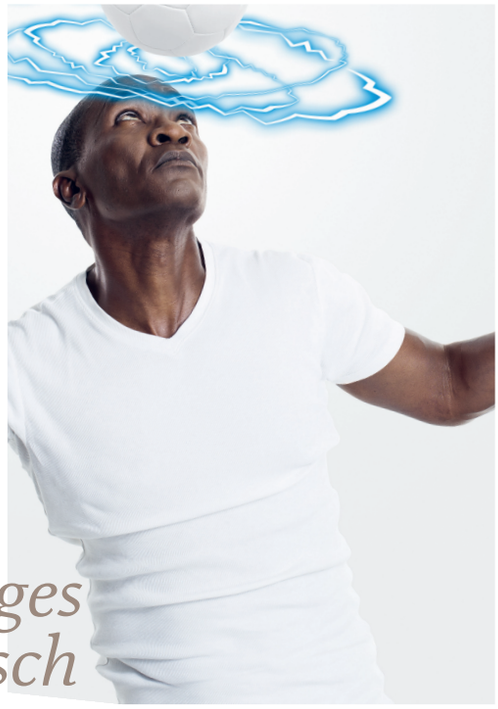


Der Zauber des Muschel-rauschens

Halten wir uns das Gehäuse einer Meeresschnecke ans Ohr, so hören wir ein Rauschen wie von Meeresbrandung. Nicht das Rauschen unseres eigenen Blutstromes oder von zirkulierender Luft, wie man lange dachte. Sondern schlicht die Resonanz der Umgebungsgeräusche, die von den schwingungsmechanischen Eigenschaften des Schneckengehäuses verstärkt werden. Die physikalische Erklärung nimmt nichts vom Zauber dieses Vorgangs. Im Gegenteil, sie ist umso faszinierender, als sich darin die Mechanik der Hörschnecke des menschlichen Ohres selbst spiegelt. Ebenso wie die uns angeborene Fähigkeit zur Poesie.

Teilhaben und Verstehen

Unser Gehör erschliesst uns die Welt auf einzigartige Weise. Es schafft die erste und wesentlichste Bindung, die wir erleben. Es ist der Schlüssel zur Sprache, zu Poesie, Musik und Kultur. Es verbindet uns mit den Menschen, die wir lieben, und lässt uns teilhaben an der Erzählung der Menschheit. Es leitet, lenkt und schützt uns und macht, dass wir uns geborgen und zuhause fühlen. Die Welt des Hörens ist unendlich kostbar und wertvoll. Wir wollen, dass sie allen offensteht. Und wir setzen alles daran, dies für Menschen mit Hörverlust in aller Welt Wirklichkeit werden zu lassen.



Ein einziges Geräusch kann Leben verändern

In einem Leben ohne Klang schafft unsere Arbeit Bedeutung. Als weltweit führender Anbieter von Hörlösungen produzieren wir nicht einfach nur Geräte. Wir alle bei Sonova tragen zu etwas Grösserem bei: Wir verhelfen Menschen zum Genuss des Hörens. Wir bereichern ihr Leben.

UNSERE MEILENSTEINE DER INNOVATIONEN

Führend durch Innovation

Die Innovationen in modernen Hörgeräten haben über die vergangenen Jahre wesentlich dazu beigetragen, die Lebensqualität betroffener Menschen und ihres sozialen Umfelds signifikant zu steigern. Hörgeräte verbessern die Kommunikationsfähigkeit deutlich und ermöglichen so eine wesentlich einfachere und weniger ermüdende Teilnahme an vielen sozialen Aktivitäten und Anlässen. Hörgeräte ermöglichen auch, das Lebensumfeld bewusster zu erleben, und geben so ein Gefühl der Sicherheit oder der emotionalen Verbindung, zum Beispiel im Erleben von Natur.

Sonova Milestones

1950 1978 1992 1994 1996 1999 2000 2002 2003 2004 2006 2009 2010

1950

Phonak Alpina: das erste tragbare Hörgerät.

1978

Super-Front PP-C von Phonak: das erste Hinter-dem-Ohr-Hörgerät mit der gleichen Leistung wie ein Taschen-Hörgerät.

1992

PICS von Phonak: das erste digital programmierbare Hörgerät mit analogem Signalprozessor und optimierten Hörprogrammen.

1994

AudioZoom von Phonak: innovative Multimikrofon-Technologie, welche die Hörgerätetechnologie revolutioniert.

1996

MicroLink von Phonak: der erste miniaturisierte Hinter-dem-Ohr-FM-Empfänger, mit dem Kinder mit Hörverlust am regulären Schulunterricht teilnehmen können.

1999

Claro von Phonak: das erste volldigitale Hörgerät mit revolutionär neuer Signalverarbeitung.

2000

MLx von Phonak: der erste miniaturisierte Universalempfänger, der de facto einen weltweit gültigen Standard in der FM-Technologie etablierte.

2002

Supero von Phonak: das erste digitale Hörgerät, das speziell für Menschen mit hochgradigem Hörverlust entwickelt wurde.

2003

Perseo von Phonak: das erste personalisierte Hörgerät, das sich intelligent auf die situationsspezifischen Präferenzen des Hörgeräteträgers einstellt.

2004

Savia: das erste auf der PALIO-Plattform basierende Hörsystem, das mit insgesamt zehn technologischen Innovationen aufwartet.

2006

AntiShock von Unitron: die erste Technologie, artige Geräusche unmittelbar identifizieren un zieren kann, ohne die Sprache oder erwünschte bungsgeräusche zu verzerren.

2009

Phonak Spice Plattform bietet höchste Verarbei Millionen Rechenoperat auch in Situationen mög gewesen wäre.

Naída UltraPower von P Hörminderungen mit de nologie. SoundRecover frequenten Töne, die so

2

Cl Te be St

Pl ba Ul

2012

Phonak Quest Plattform: die einzigartige binaurale VoiceStream-Technologie ermöglicht es Hörgeräteträgern, in noch mehr anspruchsvollen Hörsituationen optimal zu hören und zu verstehen.

2011

ogie, die impuls-
en und redu-
nschte Umge-

Phonak Nano: das kleinste individuell angepasste Im-Ohr-Hörgerät.

Era Plattform von Unitron: grosse Verbesserungen beim Klang in Hi-Fi-Qualität und bei der Leistung des Automatikprogramms.

Neptune von Advanced Bionics: der erste wasserdichte, schwimmfähige Soundprozessor für Träger von Cochlea-Implantaten.

2015

Unitron präsentiert die neue wegweisende Produktplattform North. Mit der North Plattform führt Unitron auch eine neue Generation seiner beliebten Moxi RIC Hörsysteme ein, die alle mit der einzigartigen Geschäftslösung Flex:trial und Flex:upgrade angeboten werden.

2011 2012 2013 2015 2016 2017

2010

ClearVoice von Advanced Bionics: die Soundprozessor-Technologie für Cochlea-Implantat-Träger, die klinisch belegt eine bessere Verständlichkeit von Sprache im Störgeräusch ermöglicht.

Phonak Lyric: die «Kontaktlinse fürs Ohr» kann unsichtbar im Gehörgang mehrere Monate lang rund um die Uhr getragen werden.

2016

Phonak lanciert Belong, Plattform der nächsten Generation, darunter Audéo B-R, das wieder aufladbare Mainstream-Hörgerät mit Lithium-Ionen-Batterie für 24 Stunden einzigartigen Hörgenuss.

Unitron präsentiert mit Moxi Now das kleinste RIC-Hörgerät der Welt.

Advanced Bionics und Phonak lancieren Naída Link, das erste speziell für den Einsatz mit einem Cochlea-Implantat-System entwickelte Hörgerät.

2013

Roger: neuer digitaler Standard von Phonak für Sprachverstehen in Lärm und über Distanz Die Phonak Sky Q Hörgerätefamilie und das Portfolio an drahtlosen Kommunikationslösungen mit der bahnbrechenden Roger Technologie sind ideal für Kinder mit Hörverlust.

Die Innovations-DNAs von Advanced Bionics und Phonak wurden im einzigartigen Naída Cochlea-Implantat Q70 zusammengefügt, dem weltweit neuesten und fortschrittlichsten Soundprozessor.

tform: die 65-Nanometer-Chiptechnologie
arbeitungsgeschwindigkeit mit über 200
perationen pro Sekunde. Verstehen wird
n möglich, in denen es früher undenkbar

von Phonak: Hörgerät für hochgradige
nit der revolutionären SoundRecoverTech-
cover komprimiert und verschiebt die hoch-
die sonst unhörbar wären.

2017

Phonak präsentiert sein bisher kleinstes massgefertigtes Gerät – das Virto B-Titanium – ein winziges Im-Ohr-Hörgerät aus Titan.

Sonova AG
Laubisrütistrasse 28
8712 Stäfa
Switzerland

T +41 58 928 01 01
F +41 58 928 33 99
contact@sonova.com

www.sonova.com

HEARING INNOVATION SINCE 1947

© Sonova AG 2017
Sämtliche Bilder in dieser Broschüre wurden in den Räumlichkeiten von Sonova aufgenommen und zeigen unsere Mitarbeitenden.

028–1756–01

Disclaimer This presentation contains forward-looking statements, which offer no guarantee with regard to future performance. These statements are made on the basis of management's views and assumptions regarding future events and business performance at the time the statements are made. They are subject to risks and uncertainties including, but not confined to, future global economic conditions, exchange rates, legal provisions, market conditions, activities by competitors and other factors outside Sonova's control. Should one or more of these risks or uncertainties materialize or should underlying assumptions prove incorrect, actual outcomes may vary materially from those forecasted or expected. Each forward-looking statement speaks only as of the date of the particular statement, and Sonova undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, except as required by law. This presentation constitutes neither an offer to sell nor a solicitation to buy any securities. This presentation does not constitute an offering prospectus within the meaning of Article 652a of the Swiss Code of Obligations nor a listing prospectus within the meaning of the listing rules of SIX Swiss Exchange.